

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КЕМЕРОВО**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29.12.2017 № 3367

О внесении изменений в постановление

администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870

«О внедрении Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово»

Во исполнение распоряжения Губернатора Кемеровской области А.Г. Тулеева от 23.11.2016 № 98-рг «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Кемеровской области»:

1. Внести изменения в постановление администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово» (далее – постановление):

* 1. Дополнить пункт 1 постановления пунктами 1.3–1.6 следующего содержания:

«1.3. Перечень социально значимых и приоритетных рынков в городе Кемерово для содействия развитию конкуренции согласно приложению № 3.

1.4. Форму отчета о реализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово согласно приложению № 4.

1.5. Целевые показатели по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово согласно приложению № 5.

1.6. Форму отчета о достижении плановых значений целевых показателей по содействию развитию в городе Кемерово согласно приложению № 6.».

* 1. Пункты 2, 3 считать пунктами 3, 4.
  2. Дополнить постановление пунктом 2 следующего содержания:

«2. Определить Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово – управление экономического развития администрации г. Кемерово.

Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово осуществляет следующие полномочия:

формирование проектов перечня социально значимых и приоритетных рынков в городе Кемерово для содействия развитию конкуренции;

подготовка ежегодного сводного отчета о выполнении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово в комиссию по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово для принятий управленческих решений;

координация деятельности структурных подразделений администрации города Кемерово по выполнению мероприятий, предусмотренных Планом мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово;

направление информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово и соответствующих материалов для размещения на официальном сайте администрации города Кемерово в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

* 1. Приложение № 1 к постановлению изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
  2. Приложение № 2 к постановлению изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.6. Приложения № 3 – № 6 читать в редакции согласно приложениям № 3 – № 6 к настоящему постановлению.

1. Комитету по работе со средствами массовой информации администрации города Кемерово (Е.А. Дубкова) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города по экономическим вопросам Т.В. Ананьину.

Глава города И.В. Середюк

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению администрации

города Кемерово

от 29.12.2017 № 3367

СОСТАВ

комиссии по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии |  |
| Ананьина  Татьяна Владимировна | - заместитель Главы города по экономическим вопросам |
| Заместитель председателя комиссии | |
| Терзитская  Елена Владимировна | - начальник управления экономического развития |
| Секретарь комиссии | |
| Воропаева  Надежда Афанасьевна | - главный специалист отдела анализа, прогноза и перспективного развития управления экономического развития |
| Члены комиссии: |  |
| Анисимов  Дмитрий Викторович | - заместитель Главы города, начальник управления городского развития |
| Березовский  Дмитрий Вячеславович | - заместитель Главы города, начальник управления дорожного хозяйства и благоустройства |
| Дашковская  Наталья Юрьевна | - начальник управления образования |
| Демидова  Светлана Александровна | - председатель юридического комитета |
| Коваленко  Олег Владимирович | - заместитель Главы города по социальным вопросам |
| Корелина  Наталья Семеновна | - начальник управления социальной защиты населения |
| Костиков  Виктор Сергеевич | - начальник управления архитектуры и градостроительства |
| Лысенко  Сергей Валерьевич | - заместитель Главы города, начальник управления жилищно-коммунального хозяйства |
| Лямина  Ирина Анатольевна | - начальник управления потребительского рынка и развития предпринимательства |
| Орловский  Вячеслав Борисович | - заместитель начальника управления, начальник отдела транспорта и связи управления транспорта и связи |
| Сагайдак  Ирина Николаевна | - начальник управления культуры, спорта и молодежной политики |

Начальник управления делами В.И. Вылегжанина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению администрации

города Кемерово

от 29.12.2017 № 3367

**План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители |
| **I.**    **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ.** | | | |
| **1** | **Рынок услуг дошкольного образования.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.  Развитие сектора частных дошкольных (в том числе образовательных) организаций. | | |
| 1.1 | Оказание методической и консультативной помощи негосударственным (немуниципальным) дошкольным (в том числе образовательным) организациям с целью активизации процесса лицензирования. | 2017 - 2018 годы | Управление образования |
| 1.2 | Мониторинг численности частных дошкольных образовательных организаций, центров по присмотру и уходу, расположенных на территории города, и численности детей, посещающих данные организации. | 2017 - 2018 годы | Управление образования |
| **2** | **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей.  Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей. | | |
| 2.1 | Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности. | 2017 - 2018 годы | Управление образования |
| 2.2 | Оказание методической и консультативной помощи с целью содействия развитию негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей. | 2017 - 2018 годы | Управление образования |
| **3** | **Рынок услуг дополнительного образования детей.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.  Развитие частных организаций, осуществляющих услуги в сфере дополнительного образования детей. | | |
| 3.1 | Формирование реестра организаций всех форм собственности, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования. | 2017 - 2018 годы | Управление образования |
| 3.2 | Оказание информационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, оказывающим услуги в сфере дополнительного образования. | 2017 - 2018 годы | Управление образования |
| **4** | **Рынок услуг психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями.**  Цель: развитие сектора негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет). Привлечение к реализации социальных проектов некоммерческих организаций. | | |
| 4.1 | Привлечение к реализации социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства. | 2017 - 2018 годы | Управление образования |
| **5** | **Рынок услуг в сфере культуры.**  Цель: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры. | | |
| 5.1 | Организация предоставления населению города Кемерово услуг театрально-зрелищных учреждений, издательской и выставочной деятельности, культурно-досуговых услуг, библиотечного обслуживания, доступа к музейным предметам и музейным коллекциям с привлечением организаций культуры всех форм собственности, в т.ч. социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства. | 2017 - 2018 годы | Управление культуры, спорта и молодежной политики |
| **6** | **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства. | | |
| 6.1 | Содействие развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и обращению с твердыми бытовыми отходами, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению на территории города Кемерово. | 2017 - 2018 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 6.2 | Организация и проведение инвентаризации муниципальных объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью выявления неиспользуемого имущества или используемого неэффективно и передача такого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям в соответствии с законодательством. | 2017 - 2018 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства,  комитет по управлению муниципальным имуществом города Кемерово |
| 6.3 | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства города Кемерово путем участия в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства». | 2018 год | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 6.4 | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций при наличии лицензий на управление многоквартирными домами на территории города Кемерово. | 2018 год | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 6.5 | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. | 2017 - 2018 годы | Комитет по управлению муниципальным имуществом города Кемерово |
| **7** | **Розничная торговля.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли).  Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома). | | |
| 7.1. | Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществлявшим торговую деятельность, по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, развития торговой деятельности, в также наличия свободных площадей муниципальной собственности | 2017 - 2018 годы | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства,  комитет по управлению муниципальным имуществом города Кемерово |
| 7.2 | Проведение мониторинга обеспеченности населения города Кемерово площадью торговых объектов. Оценка обеспеченности с выявлением проблемных зон. | 2017 - 2018 годы | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| 7.3. | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. | 2017 - 2018 годы | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| 7.4 | Актуализация нормативной правовой базы, регулирующей сферу торговли на рынках и ярмарках. Содействие в организации розничной торговли на рынках и ярмарках. | 2017 - 2018 годы | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| 7.5 | Создание условий для развития нестационарных объектов торговли (НТО). | 2017 - 2018 годы | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| 7.6 | Организация и проведение мониторинга долей крупных торговых сетей (и их групп лиц) на рынках розничной торговли продовольственными товарами. | 2017 - 2018 годы | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| 7.7. | Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли | 2018 год | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| **8** | **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.  Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта. | | |
| 8.1 | Совершенствование процессов организации и проведения торгов на право осуществления перевозок пассажиров наземным транспортом | 2017 - 2018 годы | Управление транспорта и связи |
| 8.2. | Мониторинг рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам с целью развития сектора немуниципальных перевозчиков на данном рынке | 2018 год | Управление транспорта и связи |
| **9** | **Рынок услуг связи.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-коммуникационной сети «Интернет» | | |
| 9.1 | Создание условий для развития услуг по предоставлению доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 2017 - 2018 годы | Управление транспорта и связи |
| 9.2 | Соблюдение принципа недискриминационного доступа операторов связи к объектам, находящимся в муниципальной собственности | 2018 год | Управление транспорта и связи, комитет по управлению муниципальным имуществом города Кемерово |
| 9.3. | Оказание содействия в пределах полномочий в рамках законодательства в реализации операторами связи инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории города Кемерово | 2018 год | Управление транспорта и связи |
| 9.4. | Оказание содействия в пределах полномочий в рамках законодательства во взаимодействии операторов связи и домоуправляющих компаний города Кемерово в размещении оборудования электросвязи в местах общего пользования многоквартирных домов | 2018 год | Управление транспорта и связи |
| **10** | **Рынок услуг социального обслуживания населения.**  Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания. Привлечение к реализации социальных проектов некоммерческих организаций | | |
| 10.1 | Информационно-методическая работа с негосударственными организациями по содействию их включения в реестр поставщиков социальных услуг Кемеровской области. | 2017 - 2018 годы | Управление социальной защиты населения |
| 10.2 | Мониторинг деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания. | 2017 - 2018 годы | Управление социальной защиты населения |
| 10.3 | Привлечение к реализации социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства. | 2017 - 2018 годы | Управление социальной защиты населения |
| 10.4 | Формирование перечня услуг по социальному обслуживанию, востребованных населением, но не оказываемых муниципальными учреждениями | 2018 год | Управление социальной защиты населения |
| **II. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИОРИТЕТНЫХ РЫНКАХ.** | | | |
| **11** | **Рынок строительных материалов** | | |
| 11.1. | Проведение мониторинга цен строительных ресурсов | 2018 год | Управление городского развития |
| **III. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДЕ КЕМЕРОВО** | | | |
| **12** | **Меры, направленные на снижение административных барьеров.**  Цель: снижение административных барьеров. | | |
| 12.1. | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Кемерово и экспертизы муниципальных правовых актов города Кемерово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. | 2017 - 2018 годы (не более 30 дней на каждый проект нормативного правового акта) | Управление экономического развития,  юридический комитет |
| **13** | **Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности города Кемерово**  Цель: обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности. Улучшение инвестиционного и предпринимательского климата. | | |
| 13.1. | Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | Постоянно | Комитет по управлению муниципальным имуществом города Кемерово |
| 13.2. | Организация работ по кадастровому учету участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, право собственности на которые разграничено, рассмотрение возможности подготовки проектов межевания указанных территорий. | 2017 - 2018 годы | Управление архитектуры и градостроительства,  комитет по управлению муниципальным имуществом города Кемерово |
| **14** | **Меры, направленные на устранение инфраструктурных ограничений.**  Цель: создание условий для развития конкуренции на территории города Кемерово | | |
| 14.1. | Взаимодействие с субъектами естественных монополий по обеспечению размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ; информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции). | Постоянно | Управление архитектуры и градостроительства,  управление городского развития,  управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 14.2. | Предоставление информации для размещения в региональной геоинформационной системе территориального планирования Кемеровской области с отображением в ней информации об инвестиционных проектах и площадках, центрах питания по электроснабжению и газоснабжению, наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов с указанием перспективной мощности. | Постоянно | Управление архитектуры и градостроительства,  управление городского развития |
| **15** | **Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности**  Цель: поддержка и обеспечение возможностей реализации молодежных предпринимательских инициатив | | |
| 15.1 | Организация конкурсов, выставок и презентаций молодежных технических, научно-технических, предпринимательских инициатив и проектов. | Постоянно | Управление образования, управление культуры, спорта и молодежной политики |
| 15.2 | Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов) и иных информационно-консультационных мероприятий для повышения образованности молодежи города Кемерово в вопросах организации собственного предприятия и имеющихся возможностей в городе Кемерово | Постоянно | Управление образования, управление культуры, спорта и молодежной политики,  управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| **16** | **Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса.**  Цель: привлечение инвестиций в инновационные проекты, создание условий для развития высокотехнологических проектов | | |
| 16.1 | Предоставление субъектам малого инновационного предпринимательства консультационных услуг по вопросам подготовки бизнес-планов для целей получения государственной поддержки на начальной стадии развития. | Постоянно | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| **17** | **Стимулирование новых предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**  Цель: стимулирование предпринимательских инициатив | | |
| 17.1 | Организация консультационных услуг и информационных мероприятий (конференций, форумов, семинаров или круглых столов) для субъектов малого и среднего предпринимательства. | Постоянно | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |
| **18** | **Оценка состояния конкурентной среды** | | |
| 18.1. | Размещение на официальном сайте администрации города Кемерово ссылки на опросы с применением информационных технологий, размещенной на официальном сайте Администрации Кемеровской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | Ежегодно | Комитет по работе со СМИ |
| 18.2 | Обеспечение информирования населения о проведении опроса состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Кемерово, проводимого уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области (доля проголосовавших респондентов от общего количества населения, проживающего в городе Кемерово, должна составлять не менее 0,5 %), путем опубликования ссылки уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Кемеровской области и размещения соответствующей информации в газете «Кемерово» | Ежегодно | Комитет по работе со СМИ, управление потребительского рынка и развития предпринимательства, управление экономического развития |
| 18.3 | Проведение анкетирования состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории города Кемерово | Ежегодно | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства, управление экономического развития |
| 18.4. | Проведение анализа развития конкуренции на рынках города Кемерово и достижения целевых показателей на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации. | Ежегодно  до 15 января | Структурные подразделения администрации города Кемерово |
| 18.5 | Представление информации в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово для формирования рейтинга муниципальных образований Кемеровской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области в соответствии с постановлением Губернатора Кемеровской области от 29.05.2017 № 41-пг | Ежегодно до 1 июня | Структурные подразделения администрации города Кемерово |
| 18.6 | Подготовка предложений по проекту перечня приоритетных и социально значимых рынков с обоснованием их выбора, для рассмотрения на заседании комиссии по содействию развития конкуренции на территории города Кемерово | Ежегодно до 20 января | Структурные подразделения администрации города Кемерово |
| 18.7 | Включение мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы | Ежегодно | Структурные подразделения администрации города Кемерово |
| 18.8 | Реализация плана мероприятий и предоставление информации об исполнении плана мероприятий в управление экономического развития | Ежегодно  до 15 января | Структурные подразделения администрации города Кемерово |
| 18.9 | Подготовка информации об исполнении Плана мероприятий по содействию и развитию конкуренции в городе Кемерово и предоставление сводного отчета о выполнении мероприятий Плана в комиссию по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово для принятия управленческих решений. | Ежегодно  до 15 февраля | Управление экономического развития |
| 18.10 | Размещение информации о выполнении требований Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово, перечня мероприятий, документов, принимаемых во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово, на официальном сайте администрации города Кемерово в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | Постоянно | Управление экономического развития |
| 18.11 | Проведение мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории города Кемерово, в том числе услуг, предоставляемых на базе МАУ «МФЦ г. Кемерово». | 2017 - 2018 годы | Управление экономического развития |
| 18.12 | Информирование субъектов предпринимательской деятельности о мерах, принимаемых органами государственной власти, местного самоуправления в целях улучшения условий ведения бизнеса. | Постоянно | Управление потребительского рынка и развития предпринимательства |

Начальник управления делами В.И. Вылегжанина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению администрации

города Кемерово

от 29.12.2017 № 3367

**Перечень социально значимых и приоритетных рынков в городе Кемерово**

1.Социально значимые рынки:

1.1. Рынок услуг дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

1.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями.

1.5. Рынок услуг в сфере культуры.

1.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

1.7. Розничная торговля.

1.8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

1.9. Рынок услуг связи.

1.10. Рынок услуг социального обслуживания населения.

1. Приоритетные рынки:

2.1. Рынок строительных материалов

Начальник управления делами В.И. Вылегжанина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к постановлению администрации

города Кемерово

от 29.12.2017 № 3367

Отчет о реализации плана мероприятий

по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово

за 20\_\_\_\_\_\_\_\_ год

(наименование ответственного исполнителя за реализацию Плана мероприятий)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | | Результат исполнения мероприятия (краткое описание) | Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия |
| план | факт |
| Наименование рынка | | | | | |
| Характеристика текущего состояния конкуренции на рынке, а также анализ факторов (проблем), ограничивающих развитие конкуренции | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Начальник управления делами В.И. Вылегжанина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к постановлению администрации

города Кемерово

от 29.12.2017 № 3367

Целевые показатели по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Целевое значение | |
| 2017 год | 2018 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |
| Доля негосударственных (немуниципальных) дошкольных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в городе Кемерово | процентов | 22 | 22 |
| Удельный вес численности детей частных дошкольных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процентов | 2,9 | 2,9 |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |
| Удельный вес численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории города Кемерово, воспользовавшихся услугами негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления на территории города Кемерово | процентов | 1,32 | 1,32 |
| 1. Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |
| Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования на территории города Кемерово | процентов | 19 | 21 |
| 1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |
| Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги по ранней диагностике, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | процент | 5,6 | 6,0 |
| Число некоммерческих организаций, реализующих социальные проекты | единиц | 1 | 1 |
| 1. Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |
| Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры | процентов | 0,1 | 0,1 |
| 1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |  |
| Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процентов | 100 | 100 |
| Обеспечение горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | процентов | 100 | 100 |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | процентов | - | - |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | процентов | 70 | 100 |
| 7. Розничная торговля |  |  |  |
| Обеспеченность торговыми площадями | процентов | 105 | 110 |
| Доля системных магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в общем количестве предприятий розничной торговли | процентов | 17 | 19 |
| Количество организованных и проведенных сельскохозяйственных ярмарок | единиц | 7 | 8 |
| 1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |
| Доля перевозчиков (немуниципальных) на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процентов | 50 | 50 |
| Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров перевозчиками (немуниципальными), в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процентов | 6 | 6 |
| Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых перевозчиками (немуниципальными), в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процентов | 9 | 9 |
| 1. Рынок услуг связи |  |  |  |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи | процентов | 93 | 95 |
| 1. Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |  |
| Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности | процентов | 18 | 18 |
| Число некоммерческих организаций, реализующих социальные проекты | единиц | - | 1 |
| 1. Рынок строительных материалов |  |  |  |
| Количество реализованных инвестиционных проектов в отрасли строительных материалов | единиц | 1 | 1 |
| 1. Рынок по сбору, сортировке и переработке твердо-коммунальных отходов |  |  |  |
| Количество реализованных инвестиционных проектов в сфере сбора, сортировки и переработки твердо-коммунальных отходов, единиц | единиц | 1 | 1 |

Начальник управления делами В.И. Вылегжанина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к постановлению администрации

города Кемерово

от 29.12.2017 № 3367

Отчет о достижении плановых значений целевых показателей по содействию развитию

конкуренции в городе Кемерово за 20\_\_\_ год

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование ответственного исполнителя за достижение целевого показателя)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, единица измерения | Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель | Исходное значение показателя в предшествующем отчетному году | Целевые значения показателя по содействию развитию  конкуренции | | Фактическое значение показателя в отчетном году | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя |
| 2017 год | 2018 год |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Начальник управления делами В.И. Вылегжанина