Информация

о деятельности Муниципального некоммерческого Фонда

поддержки малого предпринимательства г. Кемерово за 2020 год

Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово (ИНФПМП г. Кемерово) создан на основании решения Общего собрания учредителей 30.10.1996 г. в целях оказания поддержки всем формам предпринимательства. с 1996 года. Миссия Фонда – развитие малого и среднего предпринимательства Кемеровской области.

**Направления работы Фонда:**

– Имущественные услуги;

– Консалтинг и обучение;

– Развитие предпринимательства в социальной сфере;

– Финансовые услуги;

– Информационные услуги;

– Развитие предпринимательских сообществ и продвижение МСП;

– Развитие молодежного предпринимательства.

**Подразделения Фонда:**

– Центр инновации социальной сферы Кемеровской области;

– Бизнес-инкубатор;

– Центр развития компетенций и консалтинга.

Результаты деятельности Фонда в 2020 году:

**На базе Центра развития компетенций и консалтинга Фонда в 2020 году реализовано:**

1. **По направлению «Информационные услуги»:**

Продолжен выпуск еженедельного информационного e-mail-дайджеста «Новости малого и среднего бизнеса»:

– Подготовлено **36** выпусков; в том числе серия из 4-х спецвыпусков «Новости бизнеса #прорвемся» для информационного оповещения предпринимателей в период ограничительных мер по противодействию Covid-19;

– База подписчиков дайджеста увеличилась до **6 000** адресов, общий охват подписчиков **190 800,** что на 22 % превышает аналогичный показатель 2019 года;

– Дайджест читают подписчики из **17** территорий Кузбасса, **9** городов России, **3** зарубежных стран.

Увеличен охват присутствия Фонда в социальных сетях:

– Ведется 10 профильных сообществ в Facebook, Инстаграм, YouTube, Телеграм;

– Суммарная аудитория подписчиков - более **9 075** человека, что на 52 % превышает аналогичный показатель 2019 года;

– Суммарный информационный охват в социальных сетях составил **1 286 063**, что **в 3 раза превышает** аналогичный показатель 2019 года;

– Суммарное количество новостей, размещенных в социальных сетях - **2096.**

Продолжена работа по предоставлению доступа к собственному информационному ресурсу в сети Интернет и модернизации сайта [www.fondp42.ru](http://www.fondp42.ru).

– Количество посещений сайта – **151 369*,*** что на **35 % превышает** аналогичный показатель 2019 года;

– Размещено **1519** новостей, что **на 40 % превышает** аналогичный показатель 2019 года.

– Сайт читают пользователи из **15** территорий Кузбасса, **24** городов России, **7** зарубежных стран.

1. **По направлению «Образовательные услуги» для начинающих и действующих предпринимателей:**

– Разработано и реализовано **187** образовательно-коммуникационных мероприятия, **чтона 7 % больше** аналогичного показателя 2019 года) для **4 870** человек (на 4 % больше аналогичного показателя 2019 года);

– Разработано **16** авторских образовательных программ;

**– 12** образовательных проектов переведены из режима офлайн в онлайн;

– К работе в рамках проектов привлечено **113** экспертов, тренеров, трекеров, в том числе 33 федерального уровня (**в 2 раза больше** аналогичного показателя 2019 года);

– 20 % из общего числа мероприятий реализовано сотрудниками Фонда без привлечения сторонних экспертов;

– Средняя деловая активность по количеству реализуемых образовательно- коммуникационных проектов в месяц – **15,6,** что **на 23 % превышает** аналогичный показатель 2019 года.

 По направлению «программы Федеральной Корпорации МСП»:

– Реализовано **9** образовательных программ обучено **126** участниковчто **в 2,4 раза меньше** аналогичного показателя 2019 года.

 По направлению «Программы для социальных предпринимателей»:

– Проведено **118** образовательно-коммуникационных мероприятия (**в 2,2 раза больше** аналогичного показателя 2019 года) для **2680** участников.

По направлению «Развитие молодежного предпринимательства» реализовано **39** мероприятий для **1 527** участников, в том числе:

Продолжена работа по проведению образовательных мероприятий в рамках заключенных соглашений с КемТИПиСУ, КемГУ, Государственным профессиональным образовательным учреждением г. Кемерово для учащихся с ОВЗ; Подписано соглашение о сотрудничестве с новым учебным заведением города – Кемеровским колледжем предпринимательских и цифровых технологий.

По направлению «Программы для действующих предпринимателей»:

– Всего проведено **43** мероприятия (на 19 % больше аналогичного показателя 2019 года) для 1 071 слушателей, что более чем в 4 раза больше аналогичного показателя 2019 года;

– Запущено **6** новых форматов в режиме онлайн: Прямые эфиры в Инстаграм; Прямые эфиры на Ютуб; Видео-консультации; Онлайн-марафоны; Вебинары; Онлайн-курсы;

**– 36** мероприятий (87%) были проведены в режиме онлайн, 7мероприятий (13%) - в режиме офлайн;

– Записи обучающих проектов на YouTube-канале и Инстаграм-аккаунте Фонда посмотрели более **13 044 раза;**

– Для проведения мероприятий привлечено **26** экспертов и **5** сотрудников Фонда.

**III. По направлению «Развитие предпринимательских сообществ и продвижение МСП»:**

– Продолжена реализация проекта «Малый бизнес в лицах»;

– Выпущены **20** историй кемеровских бизнесменов, в т.ч.: **10** видеороликов на телеканале «Кузбасс первый»; **10** публикаций на информационном портале «А42»;

– Всего за 4 года в рамках проекта выпущено **110** историй успеха;

– Для продвижения проекта разработана и запущена рекламная кампания в Инстаграм, Ютуб; разработан и запущен тест «Какой вы бизнесмен?». Общий информационный охват РК - **436 907;**

– Пополняется страница проекта в Инстаграм и канал на Ютуб– общее количество подписчиков – **1 517;**

– Тест «Какой вы бизнесмен?» прошли **1 482 раза** из **13** городов Кузбасса, **26** городов России **и 5** стран мира;

– Принято участие в **12** партнерских проектах; в **21** экспертных площадках, комиссиях; **64** деловых мероприятиях федерального, регионального, муниципального уровня;

– Продолжено формирование активного делового сообщества - **более 2 807 участников** (на 64 % превышает аналогичный показатель 2019 года);

– Продолжено формирование отраслевого сообщества «Комьюнити социальных предпринимателей Кузбасса» - около **1 430** участников (на **38 %** **превышает** аналогичный показатель 2019 года).

**IV.** **Услуги, направленные на поддержание предпринимателей в период ограничительных мер по противодействию COVID-19**:

– Разработана, подготовлена и выпущена серия из **4** спецвыпусков еженедельного e-mail-дайджеста «Новости бизнеса #прорвемся» для информационного оповещения предпринимателей в период ограничительных мер по противодействию Covid-19, общее количество получателей – **29 400**, было размещено **466** новостей.

– Организована серия образовательно-коммуникативных мероприятий в онлайн формате: прямых эфиров, вебинаров для поддержки предпринимателей в период ограничительных мер по противодействию COVID-19. Всего прошло **18** мероприятий для **578** участников. Записи мероприятий посмотрели **6 334** раза. **6** офлайн-проектов оперативно переведено в режим онлайн и продолжено обучение.

– Запущена серия прямых эфиров в Instagram с предпринимателями #прорвемся, в которых предприниматели Кемерова делятся своим опытом выживания в Covid19-кризисе. Всего проведено **5** эфиров для **141** участника, записи эфиров просмотрели **1 132** раза.

– Запущена Серия прямых эфиров на YouTube с экспертами #Covid19\_прорвемся, в которых эксперты давали рекомендации как бизнесу пережить в Covid19-кризис на темы психологии, стратегии в бизнесе, финансового состояния и законодательства. Всего проведено **3** эфира для **113** участников, записи эфиров просмотрели **455** раз.

– Запущена Серия YouTube-вебинаров «Инструменты ведения бизнеса в онлайн». Всего проведено **3** вебинара для **124** участников, вебинары просмотрели **474** раза.

– Запущена горячая линия для предпринимателей, направленная на предоставление консультационной поддержки по вопросам, связанным с ведением бизнеса в сложившейся экономической ситуации.

**На базе Центра инноваций социальной сферы («Развитие предпринимательства в социальной сфере»)**

1. **По направлению «Формирование реестра социальных предпринимателей Кузбасса».**

В 2020 году Фонд стал региональным оператором по формированию реестра.По итогу работыв реестр включено **75** предпринимателей. Кузбасс вошёл в **топ-10** регионов по численности СМП, включенных в федеральный реестр социальных предприятий и стал 2-м по СФО.

1. **По направлению «Образовательные услуги»** проведено **118** образовательно-коммуникационных мероприятия для **2 680** участников, что в **2,2 раза превышает** аналогичный показатель 2019 года. В том числе:

– V ежегодный коммуникационно-образовательный форум «Комьюнити социальных предпринимателей Кузбасса» впервые в онлайн формате. Общее число участников составило **224** человека из **12** городов Кузбасса. К участию было привлечено **20** экспертов и спикеров из **8** городов России;

– V акселерационная программа для социальных предпринимателей «Кейс-клуб «Комьюнити», **40** участников;

**– Первый в России** образовательный проект «Бизнес-школа для учащихся, входящих в число лиц с ОВЗ 8 вида», **67** участников;

– Обучающий проект «Мастерская социального предпринимательства». **75** участников из **22** территорий Кузбасса;

**– Первый в Кузбассе** обучающий проект «Серебряный возраст – бизнес старт». Участие приняли **40** физических лиц в возрасте 50+ лет. К участию привлечено **2** федеральных эксперта.

1. **По направлению «Популяризация и продвижение социальных предпринимателей»:**

– Организован и проведен ежегодный региональный этап федерального конкурса «Лучший проект социального предпринимательства», подано **33** заявки из **8** городов Кузбасса; **6** победителей;

– Подготовлено и опубликовано **15** историй успеха социальных предпринимателей на региональных порталах А42, Областной Экономический еженедельник «Авант-ПАРТНЕР»;

– Проведено **5** эфиров на региональных радиостанциях: Кузбасс ФМ, Авторадио;

– Изготовлено и опубликовано **25** студийных видеоролика о социальных предпринимателях Кузбасса. Ролики транслируются в сети «Интернет».

1. **По направлению «Исследования»:** Проведены мероприятия по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

Разработана и запущена интерактивная Карта «Социальное предпринимательство Кузбасса» <http://ciss42.ru/>. В карту вошли **2547** СМСП из **17** территорий региона.

1. **По направлению «Информационная поддержка»:**

– Производится информационное наполнение и модерация 3 аккаунтов ciss42 в социальных сетях Инстаграм, Фейсбук, Телеграмм (www.facebook.com/ciss42/, www.instagram.com/ciss42/, https://t.me/ciss42). Размещено **462** публикаций, **2 315** подписчиков;

– Продолжен выпуск раздела «Новости социального бизнеса» в еженедельном новостном дайджесте. Количество получателей – **5 000**, в т.ч. из числа социальных предпринимателей – **1 750.**

1. **По направлению «Консультационные услуги»**

Оказано **3 500** консультационных услуг (с привлечением **15** региональных сторонних профильных экспертов) для более чем **400** предпринимателей и физических лиц, заинтересованных в развитии социального бизнеса.

1. **По направлению «Координационная деятельность»**

Принято участие в **14** деловых мероприятиях федерального, регионального и межрегионального уровня.

**В рамках деятельности Городского бизнес-инкубатора в 2020 году реализовано:**

– Услугами Городского бизнес-инкубатора воспользовались 17 предпринимателей;

– Соотношение проектов, реализуемых резидентами Бизнес-инкубатора в 2020 г.: 47 % – производство; 53 % – услуги; 41 % – относятся к категории «Семейный бизнес».

С начала действия направления «Бизнес-инкубирование» реализовано **173** проекта, при этом создано **621** новое рабочее место.