# ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к документации об открытом аукционе

от 20.06.2025 № 1А/25

Договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Кемерово «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.

Управление архитектуры и градостроительства администрации города Кемерово от имени администрации города Кемерово, в лице начальника управления архитектуры и градостроительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения об управлении архитектуры и градостроительства, утверждённого постановлением администрации города Кемерово от 02.02.2015 № 172 и доверенности № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица//фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, физического лица)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование и реквизиты положения, устава, доверенности, свидетельства и т.п.)

именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, вместе именуемые Стороны,

в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Закона Кемеровской области от 22.12.2014 № 128-ОЗ «Об отнесении полномочия по предоставлению земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе - городе Кемерово к полномочиям исполнительного органа государственной власти Кемеровской области отраслевой компетенции в сфере земельных отношений», по результатам проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на основании протокола о результатах проведения аукциона от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу рекламной конструкции (далее – Владелец РК) за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: **г. Кемерово, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций по улице (проспекту) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в городе Кемерово – \_\_\_), а Владелец рекламной конструкции осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

В соответствии с настоящим договором Владелец РК устанавливает рекламную конструкцию с техническими и визуальными характеристиками, указанными в аукционной документации и приложении № 1 к настоящему договору, в том числе:

вид: **щитовая конструкция с электронно-цифровым типом смены изображения**;

высота опорной стойки: 4 500 мм;

площадь информационного поля – одной стороны: 18 кв.м (ширина 6 м \* высота 3 м);

количество сторон: **\_\_\_\_**;

тип смены изображения: **на стороне А\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, на стороне В\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**;

местоположение: в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Кемерово от 30.12.2013 № 3929 (в ред. от 16.06.2025) и постановлением администрации города Кемерово от 04.06.2025 № 1871 «О проведении торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Кемерово».

Владелец РК устанавливает рекламную конструкцию в полном соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми аукционной документацией, и с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

Рекламная конструкция, все её конструктивные металлические элементы должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.

Рекламная конструкция (фундамент) размещается на территории площадью не более 20 кв.м. (далее - рекламное место) на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Кемерово.

1.2. Заключение настоящего Договора осуществляется по результатам проведения открытого аукциона после полной оплаты стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб. \_\_\_\_ коп. (сумма цифрами и прописью).

Задаток в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. 00 коп**., внесенный участником торгов - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ при участии в них, засчитывается в счет оплаты

(ФИО/наименование юрлица)

права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Кемерово.

Плата по настоящему Договору не включается в стоимость оплаченного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Настоящий Договор не предусматривает прав Владельца РК на использование рекламного места:

- для размещения объектов капитального строительства;

- для установки и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей условиям настоящего Договора;

- для иных целей, не предусмотренных настоящим Договором.

1.4. Стороны, заключая настоящий Договор, соглашаются с тем, что рекламное место является пригодным для использования в соответствии с условиями настоящего Договора.

1.5. Владелец РК, заключая настоящий Договор, подтверждает, что рекламное место находится в состоянии, не препятствующем использованию в соответствии с условиями настоящего Договора, каких-либо претензий к состоянию рекламного места не имеет.

**2. Срок действия договора**

2.1. Настоящий Договор заключен сроком на 5 лет.

2.2. Настоящий Договор считается заключенным с момента его подписания Сторонами.

В части исполнения обязательства по внесению платы по Договору действует до момента исполнения данного обязательства.

**3. Размер и порядок внесения платы**

3.1. Размер годовой платы по настоящему Договору определен на основании отчета об оценке, выполненного в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C417262CA940FC2534A715E6D4373DFFD3902129DB89C06D89C71D4BE6MBR1J) от 29.07.98 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. 00 коп**.

Размер годовой платы по настоящему Договору изменяется ежегодно на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру платежа.

Размер платы по настоящему договору не может быть ниже размера платы, установленной в предыдущем году.

Размер годовой платы по договору изменяется Администрацией в одностороннем порядке начиная с 1 января очередного финансового года.

Администрация направляет Владельцу рекламной конструкции соответствующее уведомление, которое является неотъемлемой частью договора.

3.2.*Владелец рекламной конструкции* ***самостоятельно******ежегодно*** *одним платежом перечисляет плату за размещение рекламной конструкции* на расчётный счёт «Администрации»:

**Получатель:** ИНН 4207023869 КПП 420545006

УФК по Кемеровской области - Кузбассу (Управление городского развития администрации города Кемерово л/с 04393249780)

**Расчетный счет:** 03100 643 000 000 0 13900

ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО БАНКА РОССИИ//УФК по Кемеровской области – Кузбассу, г Кемерово

**БИК:** 013207212

**Корреспондентский счет (единый казначейский счет):** 40102810745370000032

**ОКТМО:** 32701000

**КБК:** 917 1 11 09080 04 0810 120

**УИН:** *присваивается каждому субъекту индивидуально.*

Оплата за первый год действия Договора должна быть оплачена Владельцем РК в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, установленном п. 3.1. настоящего Договора.

Оплата за каждый последующий год действия настоящего Договора производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты начала каждого последующего года действия настоящего Договора в размере, установленном п. 3.1. настоящего Договора.

В случае смены типа рекламного изображения и применения коэффициента в соответствии с п. 4.2.3. настоящего Договора сумма оплаты изменяется, о чём стороны подписывают дополнительное соглашение.

3.3. В платёжном документе в обязательном порядке указывается:

наименование платежа (плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

номер и дата договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

период, за который производится платеж;

наименование владельца рекламной конструкции;

указанные в настоящем Договоре реквизиты, на которые перечисляется платеж;

наименование юрлица / ФИО лица, которым производится платеж.

3.4. Обязательство по внесению платы по настоящему Договору считается исполненным с момента поступления денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 3.2. настоящего Договора, при оформлении платежного документа в порядке, указанном в пункте 3.3. настоящего Договора.

3.5. В случае наличия у Владельца рекламной конструкции задолженности по настоящему Договору, поступающие платежи по настоящему Договору, учитываются Администрацией в следующем порядке: в первую очередь погашается задолженность прошлых периодов, затем погашаются начисления очередного наступившего срока оплаты по настоящему Договору вне зависимости от периода платежа, указанного в платёжном документе.

Излишне уплаченная сумма платы по настоящему Договору (переплата), если отсутствует задолженность по пене и (или) штрафам, засчитывается в уплату предстоящих платежей по настоящему Договору.

Если присутствует переплата по основным платежам и задолженность по пене и (или) штрафам из суммы переплаты гасится задолженность по пене и (или) штрафам, а остаток переплаты засчитывается на следующий платёжный период.

3.6. Неустановка рекламной конструкции после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте не может служить основанием для невнесения платы по настоящему Договору за исключением обстоятельств, не зависящих от Владельца РК.

3.7. Плата по настоящему Договору не включает в себя плату за содержание и благоустройство рекламного места.

3.8. В случае отказа Владельца РК от места размещения рекламной конструкции или невозможности установки рекламной конструкции по причинам, не зависящим от Администрации, денежные средства, оплаченные Владельцем РК согласно п. 3.1. и п. 3.2. настоящего договора, а также за право заключить настоящий Договор Администрацией не возвращаются и не пересчитываются.

3.9. При размещении по заявкам Администрации социальной рекламы на рекламных конструкциях Владельца РК сумма оплаты по настоящему Договору не изменяется.

**4. Права и обязанности сторон**

**4.1. Владелец рекламной конструкции имеет право:**

4.1.1. Владелец РК имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Вести учет объема предоставления Владельцем РК площадей (экспонируемых поверхностей) под размещение социальной рекламы.

**4.2. Владелец рекламной конструкции обязан:**

4.2.1. Обратиться в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение).

Установить рекламную конструкцию своими силами и за счет собственных денежных средств после получения разрешения.

Владелец РК обязан самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламной конструкции к электрическим сетям. При этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется подземным способом при наличии технической возможности.

До начала проведения работ по установке рекламной конструкции и прокладки подводящего электрического кабеля обратиться в Управление дорожного хозяйства и благоустройства администрации города Кемерово (каб. 128, т. 58-34-31) для заключения соглашения по восстановлению нарушенного благоустройства после проведения земляных работ и получения соответствующего разрешения. Производить работы по установке с соблюдением требований Правил благоустройства территории города Кемерово, утв.решением Кемеровского городского Совета народных депутатов от 27.10.2017 № 91 (п. 4.15).

4.2.2. Установить и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию, представленной Владельцем РК при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, требованиями ГОСТ [Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=7902E8229C34EAD6B07AC1BF6CFA5415BCCFA57C49ECD15B983620030EUAyBL) «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», в соответствии с требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей.

**Выполнить опорную стойку рекламной конструкции в соответствии с эскизным проектом, предварительно согласованным с Администрацией.**

Разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием Владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается Администрацией.

Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4.2.3. Сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, количество информационных сторон, иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию.

В случае изменения типа смены изображения, Владелец РК обязан заблаговременно уведомить об этом Администрацию и сообщить о дате готовности конструкции к эксплуатации.

В случае изменения типа смены изображения со статического/динамического на электронно-цифровой при расчете оплаты по настоящему договору применяется повышающий коэффициент 1,5 к стоимости каждой стороны рекламной конструкции с электронно-цифровым типом смены изображения.

4.2.4. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить ремонт рекламной конструкции, замену, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов, уборку прилегающей к рекламному месту территории, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции.

Выполнять требования Администрации в части эстетического, санитарного, технического состояния рекламной конструкции.

4.2.4.1. Не допускать:

- утрату отдельных элементов рекламной конструкции;

- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений по периметру рекламного места.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим Владельцем РК либо со дня получения уведомления Администрации (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

В случае если подобные дефекты создают угрозу безопасности движения автотранспорта, гражданам – немедленно, вплоть до демонтажа рекламной конструкции.

4.2.5. Производить проверку технического и санитарного состояния рекламной конструкции. Направлять в Администрацию письменный отчет о санитарно-техническом состоянии рекламной конструкции не реже 2-х раз в год.

Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;

- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов.

4.2.6. Использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы.

4.2.7. Соблюдать Правила благоустройства территории города Кемерово, поддерживать рекламное место в надлежащем состоянии.

4.2.8. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней произвести за свой счет благоустройство рекламного места, о чем письменно уведомить Администрацию с предоставлением фотоотчета.

4.2.9. Своевременно и полностью вносить плату по Договору в размере и порядке, установленными настоящим Договором.

4.2.10. Не передавать права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам.

4.2.11. Владелец РК самостоятельно и за свой счет обязан демонтировать рекламную конструкцию, в случае, если установленная рекламная конструкция в течение срока действия договора будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

4.2.12. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сетей (линейного объекта) обеспечивать доступ представителей собственника инженерных сетей (линейного объекта) или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности.

Для Владельца РК действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Владельца РК организацией, эксплуатирующей инженерные сети, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Владелец РК должен в течение трёх часов с момента оповещения демонтировать рекламную конструкцию.

Уведомление Владельца РК осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные сети, имеет право без согласования с Владельцем РК провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных сетей, требующих демонтажа рекламной конструкции, Администрация уведомляет Владельца РК о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

- восстановление рекламных конструкций производится Владельцем РК самостоятельно и за свой счет.

4.2.13. Выполнять в установленный срок предписания уполномоченных контролирующих и надзорных органов об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции.

4.2.14. Немедленно извещать соответствующие уполномоченные органы о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции, рекламному месту и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению.

4.2.15. В течение 3 (трех) календарных дней со дня окончания срока действия, досрочного расторжения настоящего Договора удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, а в течение 30 (тридцати) календарных дней – осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести территорию в состояние, пригодное для использования по целевому назначению, восстановить благоустройство.

Демонтаж рекламной конструкции проводится вместе с фундаментом.

4.2.16. В случаях аннулирования разрешения или признания его недействительным в течение 3 (трех) календарных дней удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, а в течение 30 (тридцати) календарных дней – осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести территорию в состояние, пригодное для использования по целевому назначению, восстановить благоустройство.

Демонтаж рекламной конструкции проводится вместе с фундаментом.

4.2.17. Владелец рекламной конструкции 1 (один) раз в год, а также не позднее, чем за один месяц до окончания срока действия настоящего Договора, осуществляет сверку расчетов по оплате по настоящему Договору, а также по оплате неустойки (пени и (или) штрафов).

4.2.18. Владелец РК обязан в случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Администрацию о правопреемниках по данному договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к договору.

В течение пяти дней со дня изменения наименования, местонахождения, номеров телефонов, банковских или других реквизитов направить Администрации письменное уведомление об этом.

В случае если Администрация не была письменно уведомлена Владельцем рекламной конструкции о реорганизации или об изменении вышеуказанных сведений, Владелец РК несет риск наступления вызванных этим неблагоприятных последствий для него, в том числе, Владелец рекламной конструкции считается надлежаще извещенным по адресу, указанному в настоящем Договоре.

4.2.19. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

4.2.20. Владелец РК обязан по заявкам Администрации размещать на безвозмездной основе на рекламной конструкции социальную рекламу в пределах 5 (пяти) % процентов годового объема распространяемой рекламы. При электронно-цифровой смене изображения Владелец РК обеспечивает демонстрацию социальной рекламы соблюдая одинаковое число трансляций (повторов) в каждом часе в течение суток.

По соглашению сторон объём размещаемой социальной рекламы может быть увеличен.

Владелец РК обязан не допускать размещение сторонних сюжетов социальной рекламы без согласования с Администрацией.

Администрация предоставляет Владельцу РК информационные материалы в готовой для распространения форме не менее чем за 1 (один) рабочий день до даты начала размещения, если между Владельцем РК и Администрацией не будет предусмотрен иной порядок.

4.2.21. В случае наличия недостатков и дефектов, возникших в процессе размещения социальной рекламы, Владелец РК обязан обеспечить их устранение в течение 1 (одного) календарного дня с момента получения уведомления (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой) Администрации об устранении недостатков по размещению социальной рекламы.

* + 1. Владелец РК обязан не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным, предоставлять в Администрацию отчет в виде электронной таблицы по размещенной социальной рекламе в отчетном периоде с приложением фотографий.
    2. В счет принятых Владельцем РК обязательств по размещению социальной рекламы зачитывается исключительно то размещение социальной рекламы, которое было осуществлено по поручению Администрации.
    3. Владелец рекламной конструкции обязан заключить с МБУ «УГОЧС г. Кемерово» соглашение о порядке обмена информацией и взаимодействия в целях обеспечения оперативного информирования населения о чрезвычайных ситуациях и доведения сигналов оповещения и экстренной информации об опасностях.

**4.3. Администрация имеет право:**

4.3.1. Осуществляет контроль за соответствием рекламной конструкции, выданному на неё разрешению, а также за соответствием рекламной конструкции технической документации, предоставленной Владельцем РК, техническим требованиям аукционной документации.

4.3.2. В течение срока действия настоящего Договора контролировать соблюдение Владельцем рекламной конструкции его условий.

В случае установления нарушений условий настоящего Договора, допущенных Владельцем рекламной конструкции при ее установке и эксплуатации, требовать устранения данных нарушений в указанные Администрацией сроки.

4.3.3. Беспрепятственно осматривать рекламное место и рекламную конструкцию.

4.3.4. Отказаться в одностороннем порядке от исполнения настоящего Договора в случаях, предусмотренных пунктом 6.5 настоящего Договора.

**4.4. Администрация обязана:**

4.4.1. Предоставить Владельцу рекламной конструкции рекламное место в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.4.2. Выдать в установленном законодательством РФ порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**5. Ответственность сторон**

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Владельцем рекламной конструкции обязанности по внесению платы по договору в установленные настоящим Договором сроки Владелец рекламной конструкции обязан уплатить Администрации пени на сумму долга в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей в соответствующие периоды просрочки, за каждый день просрочки.

5.2. В случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных в разделе 4 настоящего Договора, Владелец рекламной конструкции обязан уплатить Администрации штраф в размере 0,5 % годовой платы по настоящему Договору за каждое нарушение.

5.3. В платежном документе в обязательном порядке указывается:

номер и дата договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

наименование Владельца рекламной конструкции;

наименование платежа неустойки: пеня, штраф;

указанные в настоящем Договоре реквизиты, на которые перечисляется платеж;

наименование юрлица / Ф.И.О. лица, которым производится платеж неустойки.

5.4. В случае повреждения инженерных сетей и коммуникаций по вине Владельца РК, последний возмещает ущерб в полном объеме собственнику сетей и коммуникаций, лицу, осуществляющему их эксплуатацию, а также иным лицам, которым причинен ущерб.

5.5. В случае если по окончании срока действия Договора или его досрочного расторжения Владелец рекламной конструкции не демонтировал рекламную конструкцию, не освободил рекламное место и (или) не восстановил благоустройство рекламного места и прилегающей территории, Владелец РК обязан вносить плату за всё время эксплуатации рекламной конструкции (за пользование рекламным местом) в размере платы по договору до выполнения обязанности, предусмотренной пунктом 4.2.8, 4.2.15 или 4.2.16 настоящего Договора.

При этом если указанная плата не покрывает причиненных Администрации убытков, она может потребовать их возмещения.

5.6. Возмещение убытков, уплата неустойки (пени и (или) штрафов) не освобождает стороны от надлежащего исполнения условий настоящего Договора в полном объеме.

5.7. Ответственность сторон за нарушение обязательств по настоящему Договору, вызванных действием обстоятельств непреодолимой силы, регулируется законодательством Российской Федерации.

**6. Изменение, расторжение, прекращение действия договора**

6.1. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, установленного в пункте 2.1 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть изменен по соглашению Сторон. При этом не допускается изменение существенных условий договора.

6.3. Внесение изменений в настоящий Договор осуществляется путем заключения дополнительного соглашения, подписываемого Сторонами и в дальнейшем являющегося неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по взаимному соглашению Сторон.

6.5. Администрация вправе в одностороннем, внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть его в следующих случаях:

6.5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется с нарушением условий договора, предусмотренных пунктами 1.1, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.8, 4.2.10, 4.2.11, 4.2.12, 4.2.20, 4.2.21, 4.2.24 настоящего Договора (достаточно однократного нарушения).

6.5.2. Неполучение в течение года Владельцем РК разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по причинам, не зависящим от Администрации.

6.5.3. Неоднократного невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного выполнения два и более раз) Владельцем РК обязательств, предусмотренных п. 4.2.4, 4.2.4.1, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.2.9, 4.2.22, а также невыполнения требований Администрации по устранению нарушений технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции.

6.5.4. Невнесения Владельцем РК, а также внесения не в полном объеме в предусмотренный настоящим договором срок ежегодной платы, установленной пунктом 3.2 настоящего Договора, если просрочка платежа составляет более 30 (тридцати) календарных дней.

6.5.5. Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.5.6. Ликвидации Владельца РК (за исключением случаев реорганизации и наличия правопреемника) либо признания Владельца РК несостоятельным (банкротом).

6.5.7. Принятия решений о необходимости строительства, ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог, объектов инженерной, транспортной, жилищной и социальной инфраструктур, если нахождение рекламной конструкции препятствует осуществлению указанных работ; об использовании территории, занимаемой полностью или частично рекламным местом, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок городского общественного транспорта, оборудованием бордюров, стоянок автотранспорта, иных элементов благоустройства, если нахождение рекламной конструкции препятствует такому использованию.

6.6. В случае одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора по инициативе Администрации, Администрация направляет Владельцу рекламной конструкции соответствующее уведомление не менее чем за четырнадцать дней до даты расторжения договора.

6.7. Прекращение действия договора, расторжение договора не освобождает Владельца рекламной конструкции от необходимости погашения задолженности по плате за размещение рекламной конструкции, выплате неустойки (пени и (или) штрафов), процентов за пользование чужими денежными средствами и возмещения убытков, в том числе упущенной выгоды.

**7. Заключительные положения**

7.1. Корреспонденция (письма, уведомления, претензии, предупреждения) считается полученной стороной, если она направлена заказным письмом по месту нахождения соответствующей стороны или по ее почтовому адресу.

Момент получения корреспонденции определяется в любом случае не позднее десяти дней со дня ее отправки, указанной в почтовой квитанции.

7.2. Кроме того, корреспонденция считается полученной Владельцем рекламной конструкции с момента её вручения под роспись представителю Владельца рекламной конструкции или лицу, имеющему право действовать от его имени без доверенности.

7.3. В целях оперативной связи и оперативного урегулирования ситуаций, возникающих в процессе исполнения настоящего Договора, Владелец РК назначает контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.4. Изменения в тексте договора (зачеркивания, исправления, подчистки), а равно и в приложениях, дополнениях к нему, не заверенные подписями сторон и не скрепленные оттисками их печатей, юридической силы не имеют.

7.5. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Кемеровской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.6. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

**8. Подписи, юридические адреса и реквизиты сторон**

**«Администрация» «Владелец рекламной конструкции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Управление архитектуры и градостроительства  администрации города Кемерово  650000 г. Кемерово, ул. Красная, 9  ИНН 4207023869/КПП 420545006  (л/с 03393249780)  р/с 03231643327010003901  в Отделении Кемерово  Банка России//УФК по Кемеровской  области - Кузбассу г Кемерово,  БИК 013207212,  Казначейский счет (корсчет) 40102810745370000032  Тел. 8(3842) 58-01-56, 8 (3842) 34-81-23  e-mail: arc@mgis42.ru  [admkemerovo\_reklama@mail.ru](mailto:admkemerovo_reklama@mail.ru) |  |

Начальник управления ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

архитектуры и градостроительства

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**  м.п. м.п.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

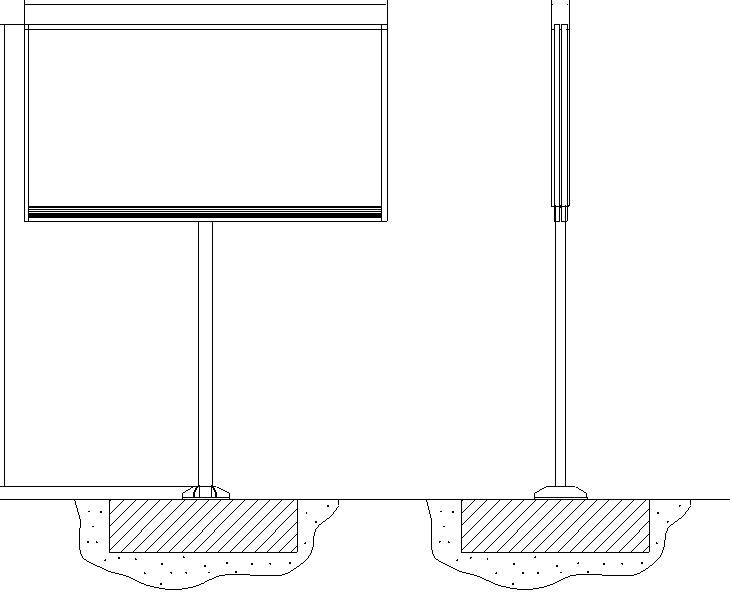
к договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции

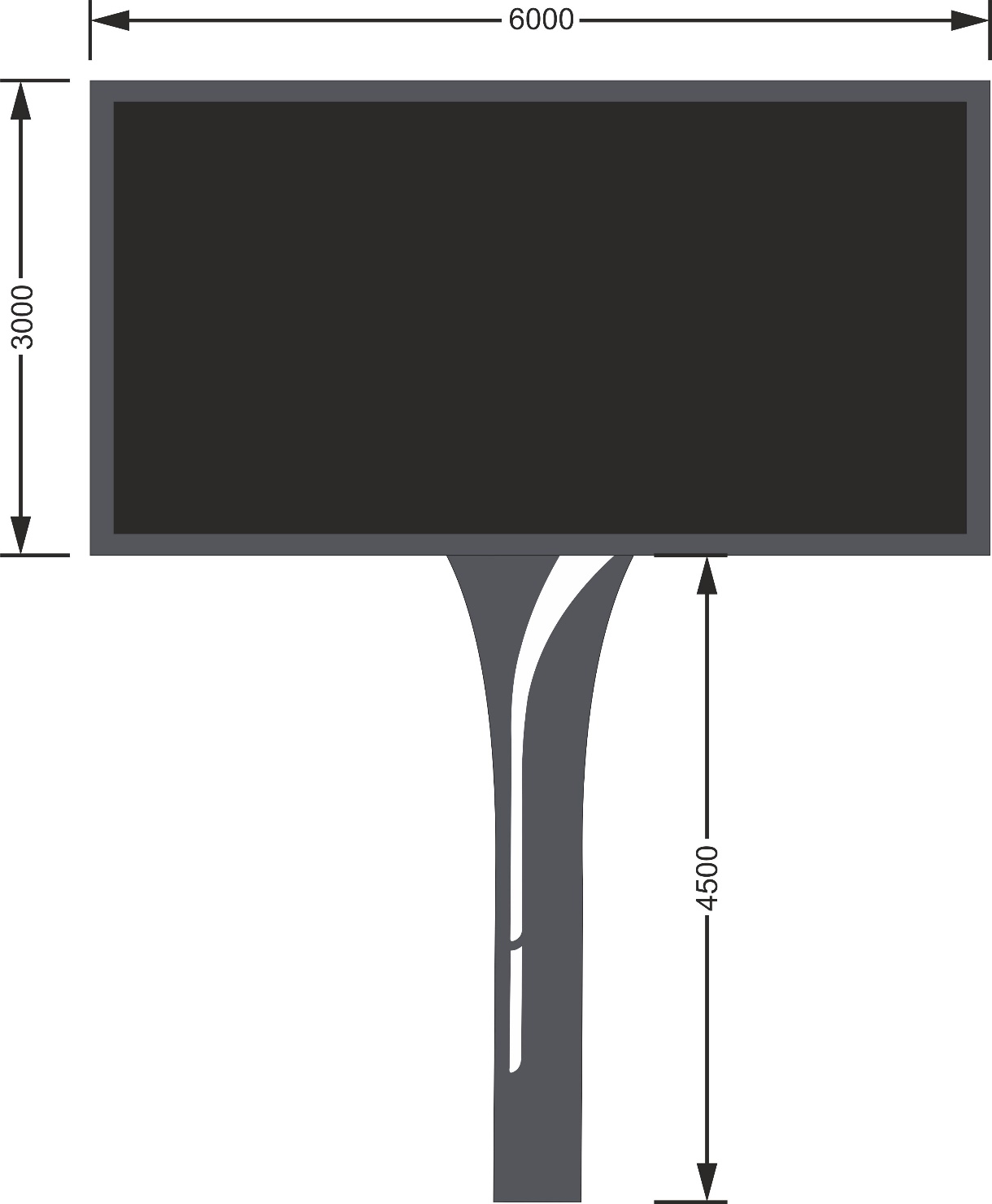
№ \_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Технические характеристики рекламной конструкции «Щитовая конструкция»**

 6200 300

|  |
| --- |
| 7000-7500 |
|  |

****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Габариты конструкции:** | |  |  |
| **Ширина** | - до 6200 мм | **Опорная стойка** | - прямоугольная профильная труба |
| **Высота** | - 7500 мм | **Фундамент** | - заглубляемый\* |
| **Высота опорной стойки** | - 4500 мм | **Облицовка** | - композитный материал |
| **Размер информационного поля** (ширина/высота) | - 6000х3000 мм | **Цвет конструкции** | - RAL 7040, RAL 7024 |
| **Техническое описание** | - отдельно стоящая на земельном участке рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля | **Тип смены изображения** | **согласно требованиям, указанным в информационном извещении о лоте**  - электронно-цифровой - светодиодная панель (LED Outdoor RGB/8) с шагом пикселя не более 8 мм. Угол обзора - 140/60°  - статический/динамический |
| **Каркас** | - металлический швеллер | **Количество сторон** | - двухсторонняя |

**Рекламная конструкция, все её конструктивные металлические элементы, должны быть обработаны антикоррозийным покрытием.**

\* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть декоративно облицован и может представлять собой объект благоустройства.

**Щитовая конструкция**

Щитовая конструкция - отдельно стоящая на земельном участке рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

Информационное поле щитовой конструкции: **количество сторон - 2, тип смены изображения: согласно требованиям, указанным в информации о лоте в извещении.**

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**Щитовая конструкция с электронно-цифровым типом смены изображения** – система, при которой смена изображения на рекламном поле осуществляется с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях, состоящих из LED-панелей - **светодиодная панель, шаг пикселя не более 8 мм (LED Outdoor RGB/8).** Угол обзора - 140/60.°

Светодиодная панель должна иметь следующие функциональные возможности:

- рабочая температура -40 … +50;

- поддержка большинства используемых типов файлов видео, анимации (AVI, MPG, MPEG, WMV, MP4, MOV), графических (JPG, BMP, PNG);

- регулировка яркости; яркость светодиодного экрана в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки;

- возможность вывода различного контента при помощи дистанционного управления.

Щитовая конструкция с электронно-цифровым типом смены изображения должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

**Общие требования к рекламным конструкциям:**

Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

Опорная стойка рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

**Опорная стойка рекламной конструкции должна быть декорирована внутренней подсветкой. Организация подсветки включает в себя: вырез отверстий в виде узоров по всей высоте опорной стойки в алюминиевых композитных панелях методом фрезеровки; на внутренней поверхности алюминиевых панелей в местах размещения отверстий закрепляется молочное акриловое стекло (оргстекло); установка светодиодных источников света (цвет свечения – белый). Эскизный проект опорной стойки предварительно (на этапе подачи документов для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) согласовывается в Администрации.**

Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

Отдельно стоящие рекламные конструкции должны быть окрашены в цвет в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего светодиодного экрана/щитовой конструкции определяются в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

Маркировка должна быть размещена под информационным полем. С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается органами местного самоуправления. Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Рекламная конструкция должна быть **установлена** на основании технической документации на рекламную конструкцию, разработанную в соответствии с требованиями СНиПов, ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов. Содержать требования для конструкций соответствующего типа и представлять собой технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок (ветровых, снеговых), технический расчет; требования по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу рекламной конструкции.

**Требования владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов) при установке и эксплуатации рекламной конструкции:**

**АО «Кемеровская горэлектросеть»:**

Перед установкой вызвать на место представителя АО «КГЭС» по телефону 75-02-00 для указания расположения существующих электросетей. Фактическое расположение КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ определить шурфлением.

Установку рекламных конструкций выполнять на расстоянии не менее 1 м от крайнего кабеля, находящегося на обслуживании АО «КГЭС».

Все работы в охранной зоне существующих КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ вести под надзором представителей АО «КГЭС», с соблюдением требований «ПУЭ», «ПТЭЭСС РФ», «ПОТЭУ».

В случае установки рекламной конструкции в охранной зоне КЛ-10 кВ, КЛ-0,4 кВ, находящихся на обслуживании АО «КГЭС», необходимо разработать проект защиты кабельных линий и согласовать его с АО «КГЭС».

**МП «Кемеровогорсвет»:**

Перед началом производства земляных работ для уточнения прохождения кабельной линии, вызвать представителя МП «Кемеровогорсвет» по телефону 57-05-31.

**АО «КЭТК»:**

В случае начала производства земляных работ в охранной зоне кабельных линий, элементов контактной сети, трамвайных путей, вызвать представителя АО «КЭТК» по телефону 68-20-10.

Соблюдать минимальное расстояние 1 м до опор контактной сети, а также контактного провода и специальных частей по вертикали и горизонтали при производстве работ.

Работы производить без остановки движения.

Запрещается проезд и складирование материалов в охранной зоне кабельных линий АО «КЭТК».

**АО «КемВод»:**

До начала производства работ по устройству рекламных конструкций вызвать представителя службы эксплуатирующей организации для уточнения месторасположения существующих сетей водопровода и бытовой канализации по телефону 36-32-12, 65-70-57.

Выдержать расстояние от крайней грани рекламной конструкции до сети водопровода не менее 5 м, до сети канализации не менее 3 м. В случае размещения рекламной конструкции в охранной зоне сетей водопровода и бытовой канализации, находящейся на техническом обслуживании в АО «КемВод», необходимо разработать проект установки конструкции и согласовать его в установленном порядке.

В случае ликвидации аварии (капремонта) на существующих сетях водопровода и бытовой канализации в местах установки рекламных конструкций, владелец обязан демонтировать рекламную конструкцию собственными силами и за свой счет в течение 3 часов с момента оповещения. При невыполнении требований АО «КемВод» рекламная конструкция может быть демонтирована силами АО «КемВод» с выставлением счетов по демонтажу владельцу.

Исключить движение специализированной техники, складирование материалов и грунта на существующих сетях водопровода и бытовой канализации во время проведения строительно-монтажных работ.

Исключить применение ударных гидравлических и пневматических механизмов непосредственно над существующими сетями водопровода и бытовой канализации.

На период производства работ по установке рекламной конструкции ответственность за состояние сетей водопровода и бытовой канализации на месте работ возложить на производителя работ.

АО «КемВод» не несет имущественной и иной ответственности перед владельцем рекламной конструкции за возможный причиненный ущерб во время устранения аварии на сетях водопровода и бытовой канализации.

**ПАО «Ростелеком»:**

До начала производства работ по монтажу рекламных конструкций вызвать представителя ГЦТЭТ для определения точного месторасположения сооружений связи по телефону 75-05-55. Глубину залегания каналов, габариты существующего блока кабельной канализации определить методом шурфования.

В случае установки рекламной конструкции в охранной зоне сооружений связи (2 м от оси кабельной канализации в обе стороны), необходимо разработать и представить на согласование в Кемеровский филиал ПАО «Ростелеком» проект производства работ, выполненный на топографической основе в масштабе 1:500.

В проекте предусмотреть следующее:

- рекламную конструкцию поместить на расстоянии не менее 1 м от существующего блока кабельной канализации;

- земляные работы в охранной зоне сооружений связи производить вручную под наблюдением представителя ГЦТЭТ;

- обеспечить сохранность существующих сооружений связи.

**Филиал АО «Кузбассэнерго» - «Кемеровская теплосетевая компания»:**

Размещение рекламных конструкций возможно при соблюдении минимальных горизонтальных и вертикальных привязок по отношению к строительным конструкциям существующих подземных и надземных теплотрасс в соответствии с требованиями СП 124.13330.2012 (СНиП 41-02-2003 «Тепловые сети»).

**Владелец рекламной конструкции должен:**

**1. До начала работ по установке рекламной конструкции:**

- обратиться в Управление дорожного хозяйства и благоустройства администрации города Кемерово (каб. 128, т. 58-34-31) для заключения соглашения по восстановлению нарушенного благоустройства после проведения земельных работ и получения соответствующего разрешения;

- вызвать представителей владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов).

**2. Обеспечить:**

**-** изготовление или закупку рекламных конструкций своими силами и за свой счет;

**-** при монтаже, демонтаже рекламных конструкций обеспечить соблюдение технических требований владельцев инженерных коммуникаций (сетей, линейных объектов), а также сохранность имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае причинения ущерба имуществу – за свой счет устранить его;

- эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на конструкции и оборудование;

- проведение проверки работоспособности и технической безопасности оборудования и состояния и безопасности конструкций;

- надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции;

- бесперебойную работу светодиодной панели, контроль качества изображения;

- возможность подключения управляющего сервера (контроллера) светодиодными панелями к муниципальной системе оповещения города Кемерово в целях обеспечения оперативного информирования населения.

Мероприятия, проводимые в рамках **эксплуатации рекламной конструкции** должны соответствовать действующему законодательству, в том числе следующим нормативным документам:

- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

- Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

- СП 76.13330.2016 «СНиП 3.05.06-85 Электротехнические устройства»;

- Приказ Минэнерго России от 12.08.2022 № 811 «Об утверждении Правил технической эксплуатации электроустановок потребителей электрической энергии»;

- СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\* (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 20.11.2019),

- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2).

Начальник управления архитектуры и градостроительства ВЛАДЕЛЕЦ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

м.п. м.п.