|  |
| --- |
| \_05.03.2021 № 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата оформления и номер заключения) |
| Заключение о результатах публичных слушаний по проекту решения Кемеровского городского Совета народных депутатов «О внесении изменений в решение Кемеровского городского Совета народных депутатов от 27.10.2017 № 91 «О Правилах благоустройства территории города Кемерово»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование проекта, рассмотренного на публичных слушаниях) |
| Сведения о количестве участников публичных слушаний | 5 |
| Реквизиты протокола публичных слушаний | от 04.03.2021 № 1 |
| Содержание внесенных предложений и замечаний участников публичных слушаний с разделением на предложения и замечания граждан, являющихся участниками публичных слушаний и постоянно проживающих на территории, в пределах которой проводятся публичные слушания, и предложения и замечания иных участников публичных слушаний | Предложения и замечания поступили от участников публичных слушаний, постоянно проживающих на территории, в пределах которой проводились публичные слушания:**Латышенко Е.П., Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Кемеровской области – Кузбассе:**1. пункт 1.2. Проекта: Пункт 1.3.1 приложения дополнить абзацами следующего содержания:- крышная информационная конструкция - информационная конструкция в виде световых объемных элементов и символов (логотипов, букв, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает всю площадь данного здания, полностью выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания;Предложение: Исключить слова «размещаемая организацией, которая занимает всю площадь данного здания».2. пункт 1.2. Проекта:1.2. Пункт 1.3.1 приложения дополнить абзацами следующего содержания:- фирменный стиль - совокупность предметов и средств, символов, специально спроектированных для конкретного предприятия*,* организации, в целях создания определенного постоянного зрительного образа, связанного с деятельностью предприятия и его продукцией; 3. пункт 1.4 проекта: 1.4. Дополнить приложение пунктом 4.10 в следующей редакции:4.10.2. для встроенных (встроенно-пристроенных) нежилых помещений многоквартирных домов границы прилегающей территории определяются в длину на протяжении всей длины нежилого помещения, в ширину на расстоянии 15 метров от границы земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, но не далее границы проезжей части.Предложение: слова «для встроенных (встроенно-пристроенных) нежилых помещений многоквартирных домов» заменить словами «для нежилых (встроенных, встроено-пристроенных и пристроенных) помещений, расположенных в многоквартирном доме».4. пункт 1.4 проекта: 1.4. Дополнить приложение пунктом 4.10 в следующей редакции:4.10.5. для отдельно стоящих некапитальных нестационарных сооружений мелкорозничной торговли, общественного питания, бытовых и иных услуг (киосков, торговых остановочных комплексов, павильонов и подобных сооружений) границы прилегающей территории определяются на расстоянии 15 метров по периметру от фасада сооружения;4.10.11. для наземных рекламных конструкций границы прилегающих территорий определяются на расстоянии 2 метра по периметру от конструкции.Предложение: пункт 4.10.5 и 4.10.11.исключить.5. Пункт 7.1.1. Информационные конструкции не должны:- препятствовать восприятию информации, размещенной на другой информационной конструкции.Предложение: исключить данный абзац.6. Пункт 7.1.1. Информационные конструкции не должны:- размещаться на заборах (за исключением размещения логотипов предприятий, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака), ограждениях, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, витражах входных узлов. Предложение: слова: (за исключением размещения логотипов предприятий, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака) заменить словами (за исключением размещения товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектами, которые является правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации). 7. Пункт 7.2.1. Допускаются следующие варианты размещения фасадных информационных конструкций:- в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада в границах общего имущества многоквартирного дома без согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме. Предложение: слова «без согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме», исключить.8. Пункт 7.2.1. Допускаются следующие варианты размещения фасадных информационных конструкций:- на линии фриза уровня первого этажа встроено-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов зданий, строений, сооружений (в случае размещения фасадной информационной конструкции, предусмотренной абзацем третьим пункта 7.2.9 настоящих Правил) (рисунок 4 приложения № 2);Предложение: После слов «встроено-пристроенных» дополнить словом «пристроенных». 9. Пункт 7.2.1. Допускаются следующие варианты размещения фасадных информационных конструкций:между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, единственным правообладателем которого является организация (индивидуальный предприниматель), осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения такой организацией (индивидуальным предпринимателем) информационной конструкции, абзацем третьим пункта 7.2.9 настоящих Правил) (рисунок 5 приложения № 2);Предложения: слова «единственным» исключить. Слова «организация (индивидуальный предприниматель)» заменить словами «хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты».11. Пункт 7.5.2. Размещение крышной информационной конструкции на крыше здания, строения, сооружения допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого она размещается.Предложение: слова «единственным» исключить. Слова «организация (индивидуальный предприниматель)» заменить словами «хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты».**Бойко В., начальника ОНР ООО "РА Европа":**1. Расширить п.1.3.1 объемными, объемно-световыми световыми элементами и композициями.2. В п.7.1.1. слово «препятствовать» заменить на «перекрывать». Предлагаем исключить слово «пластика», т.к. именно из этого материала выполняется большинство информационных конструкций.3. П.7.4.2. дополнить возможностью установки объемных, объемно-световых элементов.4. По п.7.5.1 архитектурное решение крыш зданий, строений, сооружений не всегда позволяет установить конструкцию без подложки. Предлагаем дополнить пункт.5. По п.7.5.4. т.к. встречается различная высота этажей зданий, строений, сооружений, предлагаем эти условия привязать не к количеству этажей, а к высоте здания. Например, ТЦ «Лента». Строение имеет фактически 1 этаж но большой высоты. И для данного строения высота вывески в размере 0,8 м. будет слишком маленькой.**Вильчикова А.В., Председателя Совета по развитию предпринимательства г. Кемерово:**1. По п.7.1.1. исключить согласование информационных конструкций.2. Определить этапы внедрения нового дизайн-кода.**Петровой Е.А.:** 1. Доработать текст проекта - п.4.4.9. изложить в редакции: Установку урн и их содержание в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».2. Доработать текст проекта - п.4.5.4. изложить в редакции: Осуществление мойки транспортных средств на территории общего пользования (в том числе на улицах и дворовых территориях) вне специально отведенных для этих целей мест; вынесение грязи на колесах транспортных средств на проезжую часть дорог.**Кондрикова В.Ю.:**1. Доработать текст проекта – в п.4.10 размеры границ прилегающих территорий недостаточно обоснованы.2. Доработать текст проекта – п.п.7.1.6, 7.2, 7.4, 7.7.4 требуют уточнения. |
| Аргументированные рекомендации комиссии о целесообразности или нецелесообразности учета внесенных участниками публичных слушаний предложений и замечаний и выводы по результатам публичных слушаний | По результатам рассмотрения поступивших предложений и замечаний Комиссия пришла к следующим выводам:1. Предложения Латышенко Е.П., Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Кемеровской области – Кузбассе: №№1-3, 5-8 учесть, №9 учесть частично (согласно разъяснениям ФАС России (письмо от 27.12.2012 № АК/92163/17), конструкция признается размещенной в месте нахождения организации в случае размещения на фасаде здания непосредственно рядом со входом в здание, в котором находится организация, либо в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация. Таким образом, указанный вариант размещения информационной конструкции возможен, в случае если организация является единственным правообладателем, занимаемого здания, строения, сооружения. В противном случае размещение данной конструкции рассматривается как реклама данной организации); №11 учесть частично (согласно разъяснениям ФАС России (письмо от 27.12.2012 № АК/92163/17), если организация занимает все многоэтажное здание, то размещение крышной установки с информацией о ее наименовании, а также иной обязательной в силу закона информации, не может рассматриваться как реклама данной организации, поскольку такая информация направлена на информирование о месте нахождения данного юридического лица. Однако если организация занимает лишь часть многоэтажного здания, то размещение крышной конструкции рассматривается как реклама данной организации. Таким образом, принадлежность здания, строения, сооружения одной или нескольким организациям имеет значение для отнесения крышной конструкции к информационной или рекламной); №4 отклонить (как следует из пункта 38 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ, строения и сооружения могут быть некапитальными нестационарными. Судебная практика так же складывается по пути отнесения нестационарных объектов к сооружениям (Определение Верховного Суда Российской Федерации от 14.09.2020 № 310-ЭС20-11893). Действующими Правилами благоустройства территории города Кемерово (далее – ПБ) предусмотрено установление прилегающей территории для нестационарных объектов и рекламных конструкций. Сохранено прежнее правовое регулирование); № 10 отклонить (В соответствии с п.1.3.1 ПБ информационная конструкция является элементом благоустройства, выполняющая функцию информирования населения города о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности хозяйствующего субъекта. Использование в информационных конструкциях каких-либо символов должно осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующие правоотношения в сфере охраняемых прав на используемые обозначения. Таким образом, использование в информационной конструкции не более трех цветов полагаем является достаточным для коммерческого обозначения и вида деятельности хозяйствующего субъекта, с учетом возможности использования в информационной конструкции товарного знака, знака обслуживания, которые могут содержать в себе более трех цветов).2. Бойко В., начальника ОНР ООО "РА Европа": №2, 4 учесть; №5 учесть частично - дополнительно рассмотреть с участием представителей профессионального сообщества вопрос о допустимых размерах информационных конструкций; №№1, 3 отклонить (исходя из требований п.2.1.12.5 ПБ информационные конструкции должны быть световыми и включатся при снижении уровня естественной освещенности в вечерние сумерки и отключаются в утренние сумерки в соответствии с установленным графиком включения и отключения наружного освещения города. Таким образом, использование объемных не световых элементов противоречит требованиям п. 2.1.12.5 ПБ. Расширение пункта в части использования в витринной информационной конструкции объемно-световых элементов, помимо тонких световых панелей приведет к нарушению единства и композиционного решения фасадов зданий, строений, сооружений в целом).3. Вильчикова А.В., Председателя Совета по развитию предпринимательства г. Кемерово: № 1 отклонить (органы местного самоуправления вправе устанавливать порядок размещения конструкций, не подпадающих под понятие рекламных конструкций. Согласно ч. 2 ст. 1 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон) местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Пунктом 25 ч. 1 ст. 16 Закона к вопросам местного значения отнесено утверждение правил благоустройства территории городского округа, устанавливающих, в том числе требования к содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, включая требования к внешнему виду фасадов. При этом согласно ст. 2 Закона благоустройство территории поселения (городского округа) - комплекс предусмотренных правилами благоустройства территории поселения (городского округа) мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории. Таким образом, орган местного самоуправления в рамках полномочий, предоставленных ему Законом, вправе определять только порядок и возможность размещения конструкций, не подпадающих под понятие рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», на фасадах зданий, строений, сооружений и вне их, исходя из их размеров, типов и видов конструкций, их количества. Разработка технических регламентов к изготовлению и установке информационных конструкций не входит в полномочия органов местного самоуправления. При этом концепция мест размещения информационных конструкций в составе архитектурного решения позволит сократить процедуру согласования информационной конструкции отдельным проектом, что исключит временные и финансовые затраты хозяйствующих субъектов); № 2 – учесть.4. Петровой Е.А.: №№1, 2 – учесть.5. Кондрикова В.Ю.: № 1 – отклонить (в соответствии с частью 9 статьи 55.25 Градостроительного кодекса РФ, лицо, ответственное за эксплуатацию здания, строения, сооружения (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов), обязано принимать участие, в том числе финансовое, в содержании прилегающих территорий в случаях и порядке, которые определяются правилами благоустройства территории муниципального образования. Согласно пункту 13 статьи 45.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», правила благоустройства муниципальных образования могут регулировать вопросы участия, в том числе финансового, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) в содержании прилегающих территорий. Таким образом, соответствующие обязанности на владельцев зданий, строений, сооружений и земельных участков возложены федеральным законодательством и проект в указанной части не противоречит закону. Размеры прилегающих территорий определены с учетом действующих ПБ); № 2 – отклонить (норма, регулирующая площадь поверхности остекления витрин, допустимая к окраске и покрытию декоративными элементами, предусмотрена п.4.13.16.1 действующих ПБ. Таким образом, в данном случае норма не предусматривает каких-либо новых ограничений для хозяйствующих субъектов, а содержится в действующем правовом акте. Согласно разъяснениям ФАС России (письмо от 27.12.2012 № АК/92163/17), конструкция признается размещенной в месте нахождения организации в случае размещения на фасаде здания непосредственно рядом со входом в здание, в котором находится организация, либо в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация. Принимая во внимание данные разъяснения и конструктивные особенности зданий, строений, сооружений, имеющих один вход, хозяйствующие субъекты могут разместить информационные конструкции рядом со входом в здание, строение, сооружение. Пункт 7.6.1 проекта предусматривает вариант размещения вывесок путем объединения вывесок в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех вывесок). В соответствии с п.4.13.9 ПБ размещение архитектурного освещения (фасадов и информационных конструкций), осуществляется без использования выносных металлических кронштейнов. Таким образом, в данном случае норма не предусматривает каких-либо новых ограничений для хозяйствующих субъектов, а содержится в действующем правовом акте. Исходя из требований п. 2.1.12.5 ПБ информационные конструкции должны быть световыми и включатся при снижении уровня естественной освещенности в вечерние сумерки и отключаются в утренние сумерки в соответствии с установленным графиком включения и отключения наружного освещения города. П. 7.6.1 Проекта предусматривает вариант размещения вывесок путем объединения вывесок в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех вывесок). Помимо этого, согласно введенному п.7.1.1 Проекта информационные конструкции будут размещаться в соответствии с согласованным архитектурным решением, содержащим в себе архитектурно-художественную концепцию. Таким образом, варианты размещения информационных конструкций будут предусмотрены концепцией мест размещения информационных конструкций. В данном случае права хозяйствующих субъектов на размещение информационных конструкций не нарушаются. В соответствии с п. 4.13.16.1 действующих ПБ окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин осуществляется не более 1/3 поверхности. Таким образом, принимая во внимание урегулированную законодателем площадь поверхности витрин, подлежащую занятию, аналогично урегулирована площадь указанных витринных информационных конструкций, иное приведет к нарушению единства и композиционного решения фасада здания в целом. Предложенный цветовой вариант пленки (с использованием брендбука) приведет к восприятию фасадов как «лоскутного одеяла». Белый матовый цвет пленки как нейтральный позволит не нарушить основное назначение витража - обеспечение естественной освещенности помещений. В связи с поступившими предложениями дополнительно рассмотреть с участием представителей профессионального сообщества вопрос о допустимых размерах информационных конструкций. В соответствии с п. 4.13.5 ПБ жалюзи относятся к дополнительному оборудованию. Согласно разъяснениям ФАС России (письмо от 27.12.2012 № АК/92163/17), конструкция признается размещенной в месте нахождения организации в случае размещения на фасаде здания непосредственно рядом со входом в здание, в котором находится организация, либо в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация. Таким образом, исходя из смысла данных разъяснений и Федерального закона «О защите прав потребителей» информационная конструкция как элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города, допускается размещать на фасаде здания, строения, сооружения (фасадная информационная конструкция); крыше здания, строения, сооружения (крышная информационная конструкция); с внутренней стороны остекления витрин, оконного проема (витринная информационная конструкция) и под прямым углом к плоскости фасада здания (консольная информационная конструкция). **По результатам публичных слушаний комиссия считает возможным направить проект решения с учетом изменений в Кемеровский городской Совет народных депутатов.**  |
| Председатель комиссии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А.Демидова(ФИО, подпись) |