

 **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КЕМЕРОВО**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 24.07.2019 № 1915

О внесении изменений в постановление

администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870

«О внедрении Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово»

 В целях актуализации плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово, в соответствии со статьей 45 Устава города Кемерово

1. Внести в постановление администрации города Кемерово от 04.07.2017 № 1870 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городе Кемерово» (далее – постановление) следующие изменения:

1.1. Вывести из состава комиссии по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово Иванова Леонида Васильевича, Перетятько Наталью Александровну.

1.2. Ввести в состав комиссии по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово Прозорова Сергея Сергеевича, заместителя Главы города, начальника управления городского развития, в качестве члена комиссии, Шевелеву Анну Вениаминовну, главного специалиста отдела анализа, прогноза и перспективного развития управления экономического развития администрации города Кемерово, в качестве секретаря комиссии.

1.3. Должность Сидоровой Елены Валентиновны, члена комиссии,

изложить в редакции: «начальник управления социальной защиты населения».

1.4. В приложении № 2 к постановлению:

1.4.1. В пунктах 1 - 6.4,7, 8, 18.4 - 18.10 в графе «Сроки реализации» слова и цифры «2017-2018 годы» и «2018 год» заменить словом «постоянно»; в пункте 6.5 слова и цифры «2017-2018 годы» заменить словом «постоянно, в случае выявления неэффективного использования».

1.4.2. Пункт 18.3 изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  18.3 | Проведение анкетирования состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории города Кемерово и предоставление анализа полученных результатов анкетирования в управление экономического развития до 1 июня и 1 декабря | Ежегодно | Управление образования, управление культуры, спорта и молодежной политики, управление социальной защиты населения, управление городского развития, управление транспорта и связи, управление потребительского рынка и развития предпринимательства, управление жилищно-коммунального хозяйства |

 ».

1.4.3. Пункт 18.11 изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  18.11 | Проведение мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории города Кемерово | Ежегодно | Управление образования, управление культуры, спорта и молодежной политики, управление социальной защиты населения, управление городского развития, управление транспорта и связи, управление потребительского рынка и развития предпринимательства, управление жилищно-коммунального хозяйства |

 ».

1.5. Приложение № 5 к постановлению «Целевые показатели по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово» дополнить графой 5, графы 1, 2, 5 изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету по работе со средствами массовой информации администрации города Кемерово (Е.А. Дубкова) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

 3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы города Д.В. Анисимова

 Глава города И.В. Середюк

 ПРИЛОЖЕНИЕ

 к постановлению администрации

 города Кемерово

 от 24.07.2019 № 1915

Целевые показатели

по содействию развитию конкуренции в городе Кемерово

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Целевое значение |
| 2019 год |  |
| 1 | 2 | 5 |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования |  |
| Доля негосударственных (немуниципальных) дошкольных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в городе Кемерово | процентов | 22 |
| Удельный вес численности детей частных дошкольных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | процентов | 2,9 |
|  2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| Удельный вес численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории города Кемерово, воспользовавшихся услугами негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления на территории города Кемерово | процентов | 1,32 |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования на территории города Кемерово | единиц | 21 |
|  4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги по ранней диагностике, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | процент | 6,0 |
| Число некоммерческих организаций, реализующих социальные проекты | единиц | 1 |
| 5. Рынок услуг в сфере культуры |  |
| Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры | процентов | 0,15 |
| 6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |
| Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процентов | 100 |
| Обеспечение горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | процентов | 100 |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | процентов | - |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | процентов | 100 |
| 7. Розничная торговля |  |
| Обеспеченность торговыми площадями | процентов | 115 |
| Доля системных магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в общем количестве предприятий розничной торговли | процентов | 20 |
| Количество организованных и проведенных сельскохозяйственных ярмарок | единиц | 3 |
| 8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |
| Доля перевозчиков (немуниципальных) на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | Процентов | 62 |
| Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров перевозчиками (немуниципальными), в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процентов | 15 |
| Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых перевозчиками (немуниципальными), в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процентов | 9 |
| 9. Рынок услуг связи |  |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи | процентов | 95 |
| 10. Рынок услуг социального обслуживания населения |  |
| Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности | процентов | 15 |
| Число некоммерческих организаций, реализующих социальные проекты | единиц | 1 |
| 11. Рынок строительных материалов |  |
| Количество реализованных инвестиционных проектов в отрасли строительных материалов | единиц | 1 |